

# Lebenslauf

## *persönliche daten:*

Wegscheider René  
geboren am 11. November 1981 in Villach (Kärnten)  
wohnhaft Rüdigergasse 4/2, 1050 Wien  
Staatsbürgerschaft: Österreich  
Religionsbekenntnis: römisch-katholisch

## *schulbildung:*

1988 – 1992: Volksschule IV in Villach  
1992 – 1996: BG/BRG Perau in Villach  
1996 – 2001: HBLA für wirtschaftl. Berufe in Villach

## *präsenzdienst:*

Zivildienst im LKH Villach Patiententransport (Sept. 2001 bis Sept. 2002)

## *kolleg:*

2003 - 2005 Kolleg für Medientechnik und Medienmanagement – Multimedia an der Höheren Graphischen Bundes- Lehr und Versuchsanstalt und dem TGM, der Schule der Technik.

## *praxis:*

- Multimediadesigner & -producer bei C21 (Ferialjob) (Sommer 2005)
- Oktober 2005 – Dezember 2008, Technical Consultant bei OgilvyInteractive
- Seit Jänner 2009, Etat Director / Technology & Digital Expert bei Ogilvy
- Weitere Arbeiten finden Sie auf <http://portfolio.the-sign-design.com>, meinem Online-Portfolio

## *sprachen, kenntnisse und interessen:*

- Englisch in Wort und Schrift, italienisch: Grundkenntnisse
- ausgezeichnete PC Kenntnisse; Umgang mit den OS Microsoft, Macintosh und Linux
- Versierter Umgang mit Office-Programmen (Word, Powerpoint, Visio, Excel)
- Basiswissen in Videoschnitt (Premiere) und in 3D Animation (Maya & 3D S Max)
- Fundierte Kenntnisse in Photoshop, FreeHand, Illustrator, X-Press & Indesign, Dreamweaver & Flash
- Ausgezeichnete Kenntnisse im Webdesign: (X)html, CSS und Basiswissen in PHP und Mysql
- Guter Umgang mit diversen Contentmanagementsystemen
- Sehr gute Typo3 Kenntnisse (Templateprogrammierung & Typoscript)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO), Barrierefreiheit (WAI), semantischer Code & statistischen Auswertungen
- Aufbau pädagogischer Schulungen: Typo3 für Redakteure, (X)html & Barrierefreiheit (WAI)
- Fundierte Web 2.0 Kenntnisse & Wissen im Bereich Social Communities & Blogs (Facebook, Myspace, Twitter...)
- Projektleitung, Projektmanagement, Produktion & Qualitätssicherung von Online-Werbemitteln und Webportalen
- State of the Art Webdesign & Webdevelopment
- Usability Know How, Umgang mit Analysetools (Google Analytics...)- statistische Auswertungen
- Konzeption, Projektleitung, Produktion & Qualitätssicherung von Online-Werbemitteln und Webportalen, wie viralen Kampagnen
- Etatverantwortung für folgenden Kundenstamm: Dorotheum, Laudaair
- Integrierung der digitalen Medien in 360° Kampagnen

